

Canada Summer Jobs (CSJ) – Social Media Specialist – Francophone Communities (8-Week Contract)**Location:** Toronto**Languages:** English and French bilingual**THE ORGANIZATION**

With offices in Toronto, Montréal, and Washington, D.C., Salt and Light Catholic Media Foundation (Salt + Light Media), a Canadian registered charity, is devoted to spreading the Light of Christ to the world through television, social media, podcasts, print, and other forms of digital communication in English, French, Cantonese, and Mandarin.

Its specialty television network, Salt + Light TV, is carried across Canada on all major cable providers, satellite television services, digital television platforms, Roku, and Amazon Fire.

We are dedicated to helping others become the “salt of the earth and the light of the world.” Our mission is to proclaim Jesus Christ and the joy of the Gospel to the world by telling stories of hope that bring people closer to Christ and the Catholic faith.

Salt + Light Media is implementing a growth strategy that will expand the reach of its mission and bring its message to more people around the world.

KEY RESPONSIBILITIES

- The Social Media Specialist will create engaging Catholic digital content that evangelizes, educates, and engages young Catholics across French- and English-speaking communities.
- The specialist will develop and produce bilingual social media content, including reels, stories, and posts that showcase Catholic faith experiences within Francophone communities. This includes recording and editing video content from French-language Catholic events and youth gatherings using software such as CapCut or Adobe Premiere and, where appropriate, AI-powered tools. The role also requires creating French-language content for Instagram, TikTok, and YouTube Shorts, as well as designing graphics using Canva or similar platforms.
- A key responsibility is translating and adapting content between French and English while preserving cultural authenticity. The specialist will create content that reflects Quebec Catholic culture and Francophone spiritual traditions while maintaining professional language standards.
- The specialist will support promotional and fundraising initiatives by creating social media content for campaigns targeting French-speaking donors and audiences. This includes promoting Salt + Light TV’s French-language programming and developing content for major liturgical seasons such as Advent and Lent.
- Community engagement responsibilities include monitoring and responding to French-language social media comments, identifying trends within Francophone Catholic communities, and collaborating with team members to develop content strategies that effectively reach young Francophone audiences.

SKILLS TO DEVELOP

Technical skill development includes learning video production basics and editing techniques for short-form content while developing visual storytelling skills that connect faith with youth culture. Professional development opportunities include participating in team meetings, building a portfolio of social media content, and learning nonprofit communication strategies.

ACCESSIBILITY & ACCOMMODATION

At Salt + Light Media, we're intentional about fostering an open, welcoming, and collaborative work environment. If you require any accessibility accommodations, either at this application stage or as a potential employee, please let us know in your cover letter. We're willing to provide reasonable accommodations to anyone who can fulfill our job requirements.

WORKING HOURS

Regular 40-hour work week (9:00 a.m. to 5:00 p.m.) for a period of 8 weeks.

HOW TO APPLY

Please submit your resume in confidence to careers@slmedia.org and clearly identify "**CSJ – Social Media Specialist - Francophone Communities**" in the subject line. We thank all applicants but only those to be considered for an interview will be contacted.

**Emplois d'été Canada (EÉC) – Spécialiste des médias sociaux – Communautés francophones
(contrat de 8 semaines)**

Lieu : Toronto

Langues : anglais et le bilinguisme français

NOTRE ORGANISATION

Avec des bureaux à Toronto, Montréal et Washington D.C., la Fondation catholique Sel et Lumière média (Sel + Lumière Média), organisme de bienfaisance enregistré au Canada, se consacre à la diffusion de la lumière du Christ dans le monde par le biais de la télévision, des médias sociaux, des balados, de publications imprimées et d'autres formes de communication numérique en anglais, en français, en cantonais et en mandarin.

Son réseau de télévision spécialisée, Sel + Lumière TV, est distribué partout au Canada par les principaux fournisseurs de services de câblodistribution, de télévision par satellite et de télévision numérique, ainsi que sur Roku et Amazon Fire.

Nous nous efforçons d'aider les autres à devenir « le sel de la terre et la lumière du monde ». Notre mission est de proclamer Jésus-Christ et la joie de l'Évangile au monde en racontant des histoires d'espérance qui rapprochent les personnes du Christ et de la foi catholique.

Sel + Lumière Média met actuellement en œuvre une stratégie de croissance visant à élargir la portée de sa mission et à rejoindre davantage de personnes à travers le monde.

PRINCIPALES RESPONSABILITÉS

- Le ou la spécialiste des médias sociaux créera du contenu numérique catholique engageant afin d'évangéliser, d'éduquer et de rejoindre les jeunes catholiques des communautés francophones et anglophones.
- La personne développera et produira du contenu bilingue pour les médias sociaux, notamment des vidéos courtes, des publications et du contenu éphémère mettant en valeur les expériences de foi des communautés francophones. Cela comprend l'enregistrement et le montage de contenu vidéo provenant d'événements catholiques francophones et de rassemblements jeunesse à l'aide de logiciels tels que CapCut ou Adobe Premiere, ainsi que, lorsque pertinent, d'outils d'intelligence artificielle. Le poste exige également la création de contenu en français pour Instagram, TikTok et YouTube Shorts, ainsi que la conception de visuels à l'aide de Canva ou d'outils similaires.
- Une responsabilité clé consiste à traduire et à adapter le contenu entre le français et l'anglais tout en préservant l'authenticité culturelle. La personne contribuera à créer du contenu qui reflète la culture catholique québécoise et les traditions spirituelles francophones, tout en maintenant des normes linguistiques professionnelles élevées.
- La personne appuiera les initiatives promotionnelles et les campagnes de financement en créant du contenu destiné aux donateurs francophones et en faisant la promotion de la programmation francophone de Sel + Lumière TV. Elle participera également à la création de contenu pour les grandes périodes liturgiques, notamment l'Avent et le Carême.
- L'engagement communautaire comprend la surveillance et la gestion des commentaires sur les médias sociaux en français, l'identification des tendances émergentes dans les espaces catholiques francophones et la collaboration avec les membres de l'équipe afin de développer des stratégies de contenu qui rejoignent efficacement les jeunes publics francophones.

ACCESSIBILITÉ ET MESURES D'ADAPTATION

Chez Sel + Lumière Média, nous nous engageons à favoriser un milieu de travail ouvert, accueillant et collaboratif. Si vous avez besoin de mesures d'adaptation à toute étape du processus de recrutement ou dans le cadre de votre emploi, veuillez nous en informer dans votre lettre de présentation. Des mesures d'adaptation raisonnables seront offertes aux personnes qualifiées pouvant satisfaire aux exigences essentielles du poste.

COMPÉTENCES À DÉVELOPPER

La personne aura l'occasion de développer des compétences techniques en production vidéo et en montage de contenu de courte durée, tout en perfectionnant ses capacités de narration visuelle adaptées aux jeunes publics. Elle participera aux réunions d'équipe, bâtira un portfolio de contenu numérique et acquerra une expérience concrète en communication au sein d'un organisme à but non lucratif.

HEURES DE TRAVAIL

Semaine de travail régulière de 40 heures (de 9 h à 17 h) pendant une période de 8 semaines.

COMMENT POSTULER

Veuillez faire parvenir votre curriculum vitæ en toute confidentialité à carrieres@slmedia.org et indiquer clairement « **EÉC – Spécialiste des médias sociaux – Communautés francophones** » dans l'objet de votre courriel.

Nous remercions toutes les personnes qui présenteront leur candidature. Toutefois, seules les personnes retenues pour une entrevue seront contactées.